The Magic of Scents

ショウの香りを華麗に操る、新生パフューマー。

ショウの雰囲気をガラリと変えるパワーがあるからこそ、香りの演出は大きな意味を持つ。
そんな事実を知るデザイナーたちから引っ張りだこのパフューマーたちに、ファッションと香りについて聞いた。

Goldworm Sisters from NY

双子の姉妹が展開する、空間の"嗅覚ビジネス"。

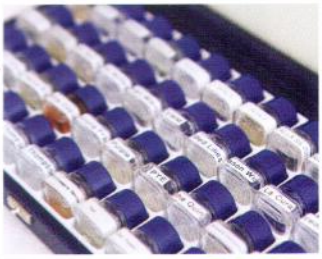
Q. これまでに、どのブランドのショウで香りを担当したことがありますか？
A. ロダルテ（2010年春夏）、タクーン（2012年春夏）、プラバル・グルン（2014年春夏）、オープニングセレモニー（2014年秋冬）などです。

Q. ショウで香りの演出をする理由は？
A. 香りは、人間の記憶や感情とダイレクトに結びついています。たとえばショウの後、訪れたショウルームでも同じ香りがしたら、ショウの記憶がヴィヴィッドに蘇り、セールスの導線になる。マーケティングツールとしても、香りはとても有効なんです。

Q. デザイナーたちとはどうやって香りを作るのですか？
A. 製作には1～2カ月かかります。たとえばタクーンはたった3枚のイメージ画像でスタートしたし、一方プラバル・グルンは、最初の打ち合わせのときに、ほぼコレクションが完成していました。2014年秋冬のオープニングセレモニーのコレクションは、チョコレートが発想源で、舞台セットに本物のチョコレートが使われていました。それに合わせて、香りもチョコレートに。実はカカオはあまり香りがしないので、オリジナルでチョコレートの香りを作ったのです。

Q. ショウのほかに、どんな場所で香りの演出をされていますか？
A. マイアミアートバーゼルでは、エントランスやVIPラウンジ用の香りを作りました。ほかに、トンプソンホテルグループやメルセデスベンツもクライアントです。企業やブランドのアイデンティティを香りで表現する手法は、今、急速に認知されつつあります。

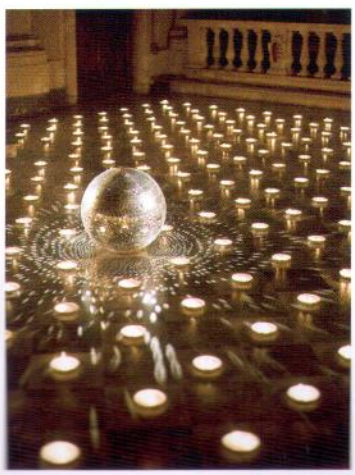
Q. 一卵性双生児であることは、ビジネスにどう生かされていますか？
A. 双子の能力というのはほぼ等しいとされているから、嗅覚も同じぐらい鋭いはず。だからそれが強みになるといいなと思っています。



〈上〉彼女たちがこれまで手がけた香りのサンプル。〈中〉会場演出には、こんなディフューザーマシンを使用。茶色いボトルに香りが仕込まれている。〈下〉「12.29」のオリジナルの香りは、恋愛からインスパイアされているそう。全5種類あるフレグランスキャンドルはリモージュ焼のジャーに入っている。各$150。

ドーン＆サマンサ・ゴールドワーム／エイボン社で調香師としてキャリアを積んだドーン（左）とマーケティング畑のサマンサ（右）。2009年、香りのコンサルティング会社「12.29」を設立。

フランシス・クルジャン／調香師。25歳でゴルチエのためにフレグランスを作って以来、多くのブランドに乞われ、クリエイションを行う。2009年メゾン フランシス クルジャンを設立。



〈右上・左から〉ウード シルク ムード エキストレ ドゥ パルファム ウード ベルベット ムード エキストレ ドゥ パルファム ウード カシミア ムード エキストレ ドゥ パルファム 各70ml ¥25,000／すべてMAISON FRANCIS KURKDJIAN（ブルーベル ジャパン）〈左〉2011年、フィレンツェで行われた香りのインスタレーション。

Francis Kurkdjian from PARIS

デザイナーから厚い信頼を集める、香りの魔術師。

Q. これまでに、どのブランドのショウで香りを担当したことがありますか？
A. 僕が初めて、ショウで香りの演出をしたのは、エディ・スリマンがデザイナーをしていた2003-04年のディオール・オム。それからリカルド・ティッシのジバンシィ（メンズとオートクチュール）、アレクサンドル・ボーティエ、リック・オウエンスなどのショウの香りを手がけたことがある。アレクサンドルとは、2010年に出会ってからずっと、彼のショウのために香りを作っているよ。新しいコレクションの準備を始めるときに、テーマを説明してもらって、香りについて話し合うんだ。リカルドからは、ショウの1～2週間前に依頼が来たことも！ 時間をかけて香りを作ることもあれば、このように短期間で仕上げることもあるね。

Q. 香りのインスタレーションも手がけていますね？
A. ヴェルサイユ宮殿や上海エキスポなど、さまざまな場所で行っているよ。フレグランスキャンドルだけでなく、香り付きのしゃぼん玉を使うことも。

Q. ファッションからインスパイアされて香りをクリエイトすることは？
A. 昨年リリースしたウード ムード（写真）は、洋服やクチュールへの愛と深いつながりを持つコレクション。香りを、ベルベット、シルク、カシミアの3種類の生地とリンクさせたんだ。これらの香りをまとうと、それぞれ違う生地にくるまっているような気分になるんだよ。ウード ベルベット ムードは、濃く、流麗な感じ。ウード シルク ムードは、花びらのように軽やかで優美。ウード カシミア ムードはオリエンタルで、第二の肌のように優しく包んでくれる。ファッションは、常に僕にとって教育の一部みたいなものだった。香水はファッションと同じくらい人に夢を与えるし、デザイナーの世界が垣間見られるものだと思うよ。